

**Biens d'équipement**

## **Plasto muscle son outil industriel**

21/05/2008

Investissement

Repris en petite forme au groupe Fournier début 2003, le fabricant d'étiquettes industrielles et de bricolage affiche cinq ans plus tard une santé resplendissante. Devenu un petit groupe international, qui emploie 580 personnes et réalise 73,6 millions de chiffre d'affaires consolidé, Plasto multiplie les investissements pour renforcer ses équipements.

Le site historique de Chenôve (déployé sur 42 000 m<sup>2</sup>) bénéficiera sur deux ans d'un programme de 7 millions. Il porte notamment sur l'installation de deux machines de découpe, d'une ligne robotisée de thermoformage et de deux lignes d'enduction sans solvant. A l'étranger, l'entreprise vient d'inaugurer une nouvelle usine à Vigo en Espagne et d'en ouvrir une en Slovaquie. Elle exploite par ailleurs une unité à San Paulo au Brésil.

### **Un besoin de techniciens**

Tous ces développements conduisent à renforcer les effectifs de 35 personnes en moyenne chaque année avec un fort besoin actuellement en techniciens, niveau BTS. Plasto réalise un tiers de son activité dans l'adhésif grand public de bricolage, un autre tiers dans ceux dédiés à l'automobile. En outre, 20% de l'activité relève du secteur très technologique de la santé : étiquettes de poches de sang, adhésifs anti-bactériens... Le centre de R&D du fabricant dispose d'un budget annuel de 4 millions d'euros et fédère 60 personnes autour de la mise au point de nouveaux produits et de l'innovation process.

**De notre correspondant en Bourgogne, Didier Hugue**